

# Comunicación y Marketing UNED: Noticias

Martes 4 de marzo de 2014

## Dos días de la Mujer en la UNED: Premio Elisa Pérez Vera, dos exposiciones y Jornada de igualdad.

El programa, los días 6 y 7 de marzo, incluye el estudio filosófico "Diálogos de justicia", la conferencia "Mitos y arquetipos del eterno femenino", dos exposiciones y las experiencias de alumnas de ayer y hoy.

Como colofón, el acto, estará arropado por las pinturas de la colección "Mitológica", de la pintora bilbaína Loreto Santaella. Santaella plasma en los lienzos su idea de que "Los mitos tratan de explicar conceptos básicos como la existencia del bien y del mal, la alternancia de las estaciones, el origen de los montes y los ríos...y para ello tienen a un indiscutible y fiel aliado, el hombre.



La artista, brindó a los asistentes al acto, un recorrido por su exposición en la que afirmó que "la estereotipación de los roles femenino y masculino es inequívoca. Su comportamiento y cometido, bien definidos. Ellos, viriles, fuertes, poderosos... ellas bellas, elegantes, sumisas. Los dioses ponen orden cuando se burlan las normas. El que manda y el que obedece... básicamente, eso es el Olimpo. Básicamente, eso es el mundo de aquí abajo.

Contar historias es algo intrínseco al ser humano. Si a esto le incorporamos la necesidad de encontrar sentido al mundo, tenemos los ingredientes necesarios para elaborar todo un evangelio mitológico. La narración de la mera existencia, eso es la mitología.

El hombre crea a sus dioses a semejanza propia, por este motivo la mitología rebosa emociones. Amor, odio, celos, insensatez, maldad, poder, sus amoríos descabellados, venganzas irracionales, injusticia, superioridad...no cabe duda que las deidades tienen un comportamiento muy humano.

Todas las historias que rodean a los mitos contienen mensajes éticos cruciales para el funcionamiento de la sociedad. Son mensajes universales y atemporales. Generación tras generación nos deleitamos con las hazañas de los héroes"



Esta obra pictórica de Mitos y flores está basada, para Santaella en el conocimiento de que "La floriografía o lenguaje de las flores fue un sofisticado y eficaz sistema de comunicación que importó el rey Carlos II de Inglaterra (1630-1685). Como mecenas de las artes y las ciencias se interesó por este particular recopilando información por numerosos lugares, especialmente en Turquía donde tuvo su origen esta cultura de las flores. Poco a poco el método fue extendiéndose por Europa y llegó a su máximo apogeo durante la época victoriana (1837-1901). La importancia de la floriografía llegó a ser tal y a alcanzar semejante nivel de especialización que trascendió mucho más allá de ser un mero lenguaje codificado entre enamorados. Hoy hemos perdido la mayor parte de este conocimiento y aunque ya no dispongamos de la traducción exacta de cada flor, no deja de ser evocadora su presencia. Flores tan hermosas como las rosas o tan inocentes como las margaritas son siempre fuente de inspiración para los espíritus sensibles. Son el anuncio de la vida. Las flores y sus colores encierran códigos cifrados que potencian y simplifican los mensajes. El mundo, la naturaleza, el hombre, ecuación inequívoca que se alía una y mil veces para explicarse a sí misma"



### COMUNICACIÓN UNED: Histórico Premios Elisa Pérez Vera

**Isabel Quiñones**

**Fotografías: José Rodríguez**

**Edición web: Alicia Bardón**

**Comunicación y Marketing de la UNED**

UNED | Edición XVI Premios Elisa Pérez Vera 2014

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,36396459&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,36396459&_dad=portal&_schema=PORTAL)

<https://www.flickr.com/photos/uned/albums/72157642136987905/with/13055220094/>